

日経MOOK

発行:日経BP日本経済新聞出版
発売:日経BPマーケティング
<https://bookplus.nikkei.com/>
電子書籍でもお読みいただけます

マンガで解説

平山家の相続対策

「不動産の4つの色分け」

作画
ヒロカネプロダクション

よくわかる 不動産の相続

2023年版 監修:ランドマーク税理士法人
定価1,760円(10%税込) 978-4-296-11626-3

電子書籍

好評
発売中!



家、土地、駐車場、賃貸物件……
いまある不動産の賢い相続対策

2023年度
税制改正大綱に対応

巻頭対談 60代、70代から考える相続のこと 弘兼憲史さん 漫画家 × 清田幸弘さん ランドマーク税理士法人 代表税理士

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部/日経広告研究所

共催
シンポジウム

起業家が語る 事業成長と 新しい広告のかたち

2023年4月26日(水)~28日(金) オンライン配信

お申し込み(事前登録制) 日経広告研究所ホームページからお申し込みください。受講者募集

配信方法 Zoomによるオンライン配信とアーカイブ配信。お申し込み後にIDとパスワードをメールにてお知らせします。5月8日午後から、日経広告研究所HPの会員限定動画ページ内で会員社向け公開を行います。

受講料 会員社:無料/一般:3,300円(税込)

●問い合わせ先 日経広告研究所 TEL.03-5259-2626 FAX.03-5259-2632
メール:admin@nikkei-koken.gr.jp <https://www.nikkei-koken.gr.jp>

第1部

アントレプレナーシップ教育の
現在地

武蔵野大学
伊藤羊一氏

武蔵野大学
高松宏弥氏



第2部

食べる宝石「ミガキイチゴ」の
コミュニケーション戦略

㈱GRA
岩佐大輝氏



第3部

起業家が語る事業成長と
新しい広告のかたち

街みんなの銀行
永吉健一氏

㈱GRA
岩佐大輝氏

武蔵野大学
伊藤羊一氏

