

相続・介護・後見・葬儀

# エンディング・マーケット の新ネタ

[特集]

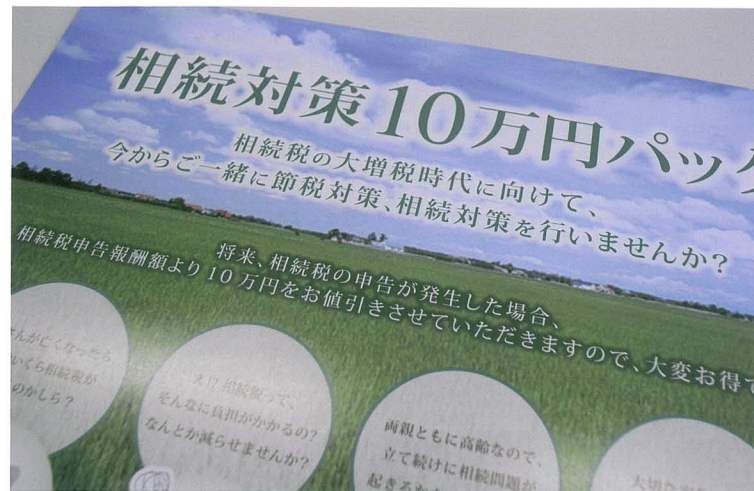
【総力レポート】 相続・丸の内大戦争



INTERVIEW 税理士法人レガシィ 天野隆氏

【取材先】 丸の内ソレイユ法律事務所（東京都千代田区）

年間開価 30,000円（税込・送料込）  
 発行会社/BF・H株式会社  
 ※本誌は以下の事務所にお届けしています  
 ベストファーム全関東メイト事務所、（以下50音順で）  
 行政書士、司法書士、社会保険労務士、税理士、弁護士等



フロント戦略の新ネタ  
 特集 エンディングマーケット

## フロント商品をパッケージ化 売りやすさとメディア露出を意識



### メディアを意識した 商品づくり

横浜ランドマークタワーと、東京丸の内の三菱ビルという一等地に事務所を構え、そのブランド力を背景に、業界内外に「相続に強い事務所」として、矢張り早にさまざまな施策を放つランドマーク税理士法人。

同法人が、生前対策マーケットに向けてリリースしたキラパッケージが『相続対策10万円パック』だ。サービス内容は、相続税のシミュレーション。そこから、生前対策の提案、二次相続の試算、公正証書遺言の作成の助言を行う。

代表社員の清田幸弘氏は、商品開発のきっかけについて以下のように話す。「売やすい商品、メディアに取り上げられやすい商品と考えたときに、バックにした分かりやすい商品が必要でした」

この言葉通り、『相続対策10万円パック』は、明確な

ランドマーク税理士法人  
Landmark Account Tax Service Co., Ltd.

代表社員 清田幸弘（せいだゆきひろ）  
 1988年開業。事務所開設からの16年間で、相続税に関する相談6000件以上、申告1000件以上の実績を持つ。現在、横浜3拠点、川崎1拠点、東京に2拠点がある。従業員60名

も増えた。これは、狙い通りの結果と言えるだろう。

### クロージングまで 意識したパッケージ

『相続対策10万円パック』は、生前対策コンサルティングと相続税申告を獲得するためのフロント商品という位置付けにある。シミュレーションを経ずに、いきなり高額なコンサルティング提案を行うのは敷居が高い。シミュレーションを挟むことで、相続に対する漠然とした不安を持つ層を取り込むことができる。

とはいえ、安いと言っても10万円という値の付いた商品。相談に対するクロージングは必要となってくる。だから商品は、クロージングまでの流れを考えられたものになっていなければならない。まずは、商品の質。試算を行う会計事務所は他にもある。しかし、その多くは「路線価×地積」の単純計算で評価額を算出することが一般的だ。『相続対策10万円パック』では、土地の様々な減額

要因を加味し、土地の評価を行うことで、実際にかかる相続税に近い数字を試算する仕組みになっている。これは清田氏が「実際の申告書に近いものができる」と胸をはるものだ。

これを可能とするのは、ターゲットの絞り込み。同商品の主なターゲットは、同法人のもっとも得意とする都市農家、地主層。同法人は広大地の評価でいえば国内トップクラスの実績を誇る。そのノウハウと経験により、さまざまなケースの試算のパターンを把握しているため、正確な試算を迅速に作成できるのだ。

もうひとつは価格。10万円という価格は、今回商品化するにあたり付けられたもの。将来、相続税申告を行う場合は、相続税申告報酬額から10万円を値引きするという仕組みにしている。これは、事前に顧客を安心させるためのものであり、なおかつ、相続税が発生した場合には同社に申告を依頼する、という流れをつくることにも役に立

つ。もうひとつクロージングの決め手を挙げるとすれば立地とビルのグレードがある。相談場所が横浜ランドマークタワーや丸の内の三菱ビルとなれば、必然的にお客様の安心感も増すというものだ。

### 強めていく メディアへの露出

同法人では、昨年末から広告への注力を強めている。「一般層に向けて本気でPRしていきたい。以前は、売上の数%だった広告費も、今年からは10%はかけている」と清田氏は力を込める。

相続に対する実績と、ランドマーク、丸の内という立地、そしてメディアへの露出。これらで確立した事務所ブランドでさらなる事業拡大を目指す。いずれ『相続対策10万円パック』が、相続マーケットの「ランドマーク」になるかもしれない。

（中本卓志）



写真は、東京駅前5月23日にオープンする『丸の内相模プラザ』のイメージ図。東京・丸の内のランドマークである丸の内の隣の三菱ビルに開設。相続の相談窓口としての機能はもちろん、今後の同事務所の「フラッグシップ店」としての機能を担うことになる

特集 エンディング・マーケットの新ネタ